

Infoplaza groeit door overname van Weeronline uit tot grootste weerplatform van de Benelux

Het online bereik van Infoplaza, het bedrijf achter Weerplaza en Buienalarm, breidt met de directe overname van Weeronline fors uit.

Houten, 10 augustus 2020 – Weeronline wordt per direct onderdeel van de Infoplaza Groep BV, waaronder ook merken vallen als Weerplaza, Buienalarm en de zakelijke dienstverlening aan bedrijven en organisaties actief in onder meer de olie- en gasector, bouwsector, overheden, openbaar vervoer en evenementen. De investering en toekomstige groeiontwikkelingen worden mede mogelijk gemaakt door Bolster Investment Partners. Met de overname van Weeronline door Infoplaza wordt het grootste weerplatform van de Benelux gecreëerd.

Gezamenlijk informeert het platform meer dan 10 miljoen unieke bezoekers per maand via de sites en apps, en wordt circa 90% van de Nederlandse media voorzien van weerinformatie. Met de gecombineerde ontwikkelkracht en het benutten van de complementaire kennis zal het fusiebedrijf in staat zijn haar marktleidende positie verder te versterken.

René Westening, medeoprichter en DGA van Infoplaza: "De overname van Weeronline is een belangrijke strategische stap in het verwezenlijken van onze ambities. Onze platforms vereisen continue doorontwikkeling die we gezamenlijk kunnen accelereren. Bovendien kunnen we wederzijds profiteren van elkaars specifieke expertise. Weeronline is een sterk merk met een gebruikersvriendelijke site en heldere apps. Infoplaza beschikt over geavanceerde weertechnologie. Door dat goed met elkaar te verbinden, worden onze platforms nog krachtiger". Ook bij Weeronline heerst enthousiasme over de overname. "Wij geloven sterk in de vele synergiën die we met Infoplaza als nieuwe eigenaar kunnen creëren op het gebied van productontwikkeling en commercie", aldus Jan-Willem Sieveking van Weeronline.

Op het moment dat een overname van Weeronline in beeld kwam, is Infoplaza op zoek gegaan naar een partner, die naast deze overname ook verdere groei mogelijk maakt. Daarbij is Infoplaza uitgekomen bij Bolster Investment Partners ("Bolster"). Bolster verwerft een 42,5% belang in Infoplaza. Hiermee verkeert Infoplaza in de optimale positie om als ondernemers de koers te blijven bepalen en hun ambities te verwezenlijken, met alle ondersteuning in kennis, kapitaal en kunde van een betrokken aandeelhouder. Menno Bom, medeoprichter en DGA van Infoplaza: "We zijn blij Bolster als lange termijn investeerder te mogen verwelkomen. Hun expertise en netwerk zijn van grote waarde geweest bij het tot stand brengen van de overname van Weeronline."

Mark van Rijn, partner bij Bolster, licht verder toe: "Dankzij de goede klik die er vanaf het eerste moment was en door open en transparant te communiceren, hebben we de transactie in deze bijzondere tijd snel tot stand kunnen brengen. De logica van het combineren van deze twee onderscheidende bedrijven was

voor alle partijen direct duidelijk. Daarnaast verwachten we dat de vraag naar accurate weersverwachtingen door het wijzigende klimaat bij zowel bedrijven als consumenten zal blijven groeien. Infoplaza weet die te vertalen in krachtige tools die cruciaal zijn voor de bedrijfsvoering van organisaties waar de impact van weersverwachtingen groot is, zoals bijvoorbeeld Prorail of Mojo Concerts. Met onze lange termijn investeringshorizon en focus op marktleiders in een aantrekkelijke niche is dit een investering die perfect bij ons past!"

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Infoplaza

René Westening: +31 85 210 3008

Bolster Investment Partners

Mark van Rijn: +31 20 226 3088

Weeronline

Jan-Willem Sieveking: +31 6 52 626 868

Over Infoplaza en Weeronline

Infoplaza, opgericht in 2008 door Menno Bom en René Westening, is één van de grootste allround meteorologische dienstverleners voor media, consumenten, overheden en bedrijven. De weerinformatie wordt via websites en apps als Weerplaza en Buienalarm aangeboden aan consumenten in Nederland en België. Infoplaza levert verwachtingen aan o.a. De Telegraaf, AD, NOS, de Volkskrant, Nu.nl en aan een aantal regionale omroepen. Tevens is Infoplaza partner van verschillende mediapartijen, waaronder DPG Media, NOS en Mediahuis. Infoplaza verzorgt ook op maat gemaakte weertoepassingen voor tal van bedrijven en overheidsinstanties wereldwijd, actief in onder meer de olie- en gassector, bouw-, landbouw-, evenementen- en transportsector en openbaar vervoer. Infoplaza is een snel groeiend bedrijf met meer dan 70 collega's op het hoofdkantoor in Houten, Nederland en in de vestiging in Atyrau, Kazachstan.

Weeronline, opgericht in 2000 door Gerrit Hiemstra, richt zich met haar weersverwachtingen en weegerelateerde content via websites en apps op consumenten in Nederland en België. Het is het persoonlijke online weerplatform dat iedere dag, op elk moment en overal ter wereld zorgt voor een actuele weersverwachting. Maandelijks worden de site en apps miljoenen keren bezocht. Weeronline heeft samenwerkingen met verschillende media, waaronder het Nederlandse persbureau ANP. Sinds 2012 was Weeronline onderdeel van het Duitse beursgenoteerde Holiday Check Group AG.

Over Bolster Investment Partners

Bolster Investment Partners is een lange termijn investeerder gespecialiseerd in minderheidsbelangen. Bolster investeert in buitengewone Nederlandse ondernemingen met een scherpe focus en een bewezen businessmodel. Bolster ondersteunt in het realiseren van het volledige potentieel van hun onderneming. Bolster heeft een bewezen trackrecord, sinds 1982 is met meer dan 100 ondernemingen succesvol samengewerkt. Tot eind 2017 opererend onder de vlag van Van Lanschot Participaties, waarna het team is verzelfstandigd en verder is gegaan onder de naam Bolster Investment Partners.